Experiencia del asociado

asociación española directores recursos humanos

Entender lo que vive el asociado nos va a permitir definir nuestro futuro como asociación, apoyándonos en lo que los asociados valoran y reforzando aquello que echan en falta. Esto solo es el principio, pero seguiremos midiendo, de manera recurrente, para construir el futuro juntos.

Metodología

- Entrevistas 1-1
- Workshops
- Cuestionario

+220 asociados

Lo que el asociado vive

Lo que el asociado siente

- Confianza **6,6**
- Personalización **5,7**
- Agilidad **8,4**
- Cercanía **5,8**

6,6
Satisfacción

Grado de recomendación

5 NPS
Promotores-Detractores

31%	33%	36%
DETRACTORES (valoración 0-6)	NEUTROS (valoración 7-8)	PROMOTORES (valoración 9-10)